

PROGRAMME : L'ESSAI

ÉCOLE SUPÉRIEURE DE CINÉMA & CLASSE PRÉPARATOIRE



– Années 1 & 2 : La Caution Intellectuelle, Tronc Commun –

L'objectif de ce cycle est de bâtir une culture cinématographique et plastique inattaquable. Le programme s'articule autour de 4 pôles majeurs, totalisant un volume horaire intensif conçu pour l'excellence.

1. Pôle « Stratégie du Regard »

- **Généalogie de l'Image Nécessaire** : Une exploration de l'histoire du cinéma vue comme une suite de gestes d'auteurs, de l'invention des frères Lumière aux ruptures contemporaines.
- **Sémiologie & Stratégie du Regard** : Apprendre à déconstruire une image pour en comprendre les ressorts émotionnels et politiques.
- **Esthétique & Résonances des Arts** : Dialogue entre le cinéma, la peinture, la sculpture et l'architecture.
- **Anthropologie du Spectateur** : Analyse sociologique des médias et de l'évolution de la réception des œuvres.

2. Pôle « Dramaturgie & Écritures Singulières »

- **Atelier d'Écriture de l'Auteur** : Maîtrise de la structure narrative, du dialogue et de la construction de personnages à forte intériorité.
- **Écritures du Réel**: Initiation au documentaire et aux formes hybrides de narration.

- **Rhétorique & Soutenance** : Préparation aux oraux de concours et à la défense de projet (pitch).

3. Pôle « Laboratoire de la Matière » (Technique et Réalisation)

- **Pratique de la Mise en Scène** : Exercices de réalisation en plateau, direction d'acteurs et gestion de l'espace.
- **Physique de la Lumière & Technologie** : Compréhension des optiques, des capteurs et de la physique du signal (essentiel pour le parcours technique).
- **Scénographie Sonore** : L'art du récit par l'oreille, immersion dans la création sonore dès la première année.

4. Pôle « Écosystème & Internationalisation »

- **Anglais de l'Industrie & Culturel** : Maîtrise de la langue pour une carrière globale.
- **Économie & Droit du Regard** : Cadre juridique de la création, droit d'auteur, économie des festivals et production.

5. Pôle « Préparation aux Concours »

Les deux premières années de **L'ESSAI** ne sont pas seulement une initiation, elles constituent un entraînement de haute intensité conçu pour briser les plafonds de verre des institutions les plus prestigieuses. Nous transformons l'intuition artistique en une force de frappe académique et technique.

Une Méthodologie de Simulation Permanente

Le succès aux concours de **La Fémis, Louis-Lumière, de l'ENSAV, La CinéFabrique, etc.** ne repose pas sur la chance, mais sur la maîtrise de codes spécifiques. Notre pédagogie intègre :

- **Concours Blancs & Épreuves de Type** : Des sessions régulières en temps limité pour apprivoiser le stress et structurer sa pensée sous pression.
- **L'Art de l'Oral & du Pitch** : Un entraînement intensif à la soutenance devant des jurys de professionnels, pour apprendre à défendre sa vision avec clarté, culture et autorité.
- **Suivi de Dossier Personnel** : Un accompagnement sur mesure pour la constitution des dossiers de candidature (enquêtes, portfolios, notes d'intention), garantissant qu'ils reflètent un véritable « supplément d'âme ».

La Stratégie des Deux Parcours

Dès la deuxième année, la préparation se spécialise pour répondre aux exigences distinctes des grandes écoles :

- **Parcours Écritures & Réalisation** : Accent mis sur la dramaturgie, l'analyse plastique et la culture littéraire pour ceux visant les départements Scénario, Réalisation ou Montage.
- **Parcours Sciences & Techniques** : Un renforcement spécifique en mathématiques appliquées, physique de l'image et du son, indispensable pour intégrer les filières techniques de Louis-Lumière ou de l'INSAS.

Au-delà du Concours : La Sécurisation du Parcours

Parce que l'excellence ne doit pas être un saut dans le vide, notre cursus est pensé pour offrir des débouchés multiples. Si le concours est l'objectif, la compétence acquise est universelle. Grâce à nos passerelles universitaires (L3) et notre 3e année de professionnalisation, chaque étudiant dispose d'une trajectoire sécurisée vers l'industrie, quelle que soit l'issue des examens nationaux.

– Année 3 : La Signature de l'Auteur –

L'objectif de cette année est de transformer l'étudiant en un professionnel capable de porter un projet de A à Z. Le cursus se divise en deux piliers : la création d'un film de référence et la maîtrise d'une expertise à haute valeur ajoutée.

1. Le Grand Œuvre : Réalisation du Court-Métrage (15-20 min)

- **Atelier de Haute Écriture** : Finalisation du scénario, travail sur la structure dramatique et la singularité du dialogue.
- **Direction d'Acteurs & Mise en Scène** : Laboratoire de répétition et préparation au tournage avec des comédiens professionnels.
- **Production & Direction de Set** : Apprendre à gérer un budget, une équipe technique et les contraintes logistiques d'un plateau de haute tenue.
- **Post-Production & Montage de Création** : Montage image, étalonnage et mixage final pour aboutir à un objet cinématographique prêt pour les festivals.

2. Modules d'Expertise (Spécialisation au choix)

- **Expertise A : Ingénierie du Son & Scénographie Acoustique**
 - Création d'univers sonores complexes, mixage multicanal et maîtrise de la chaîne du son de pointe.
- **Expertise B : Restauration, Conservation & Patrimoine**
 - Techniques de sauvegarde des œuvres anciennes, colorimétrie historique et gestion des archives cinématographiques.

- **Expertise C : Brand Content & Récits Institutionnels**
 - Apprendre à traduire l'ADN de marques en émotion cinématographique pure.

3. Pôle « Stratégie d'Insertion & Rayonnement »

- **Le Film comme Asset** : Stratégie de diffusion en festivals (nationaux et internationaux) et constitution d'un portfolio pro.
- **Rencontres Industrie** : Sessions de "pitch" devant des producteurs, agents et diffuseurs.
- **Économie du Marché Cinématographique** : Comprendre les circuits de financement, le droit des contrats et la gestion de carrière en tant qu'indépendant ou auteur de commande.
- **Masterclasses d'Excellence** : Rencontres régulières avec des figures majeures du cinéma et du luxe pour confronter sa vision aux réalités du terrain.
- **Stages en entreprise** : L'étudiant intègre des structures de haut niveau pour valider sa capacité à opérer en tant que professionnel accompli et à défendre sa «stratégie du regard» au sein d'une commande ou d'une production.